

# منارات

جويلية 2019

العدد الخامس

## على الصيد البحري وتربية الأحياء المائية

- 2 نشاط مجلس إدارة المجمع
- 3 المشاركات في المعارض الدولية والوطنية
- 6 المراقبة الذاتية وتأهيل أسواق الجملة للأسماك  
بمواني الصيد البحري
- 7 تظاهرة تذوق سلطعون البحر في إطار سوق الحرف  
والصناعات التقليدية بجزيرة ميدون
- 8 تصدير وتوريد منتوجات الصيد البحري إلى موفى شهر ماي 2019
- 24 POSITIONNEMENT DU CRABE BLEU SUR LE MARCHÉ  
INTERNATIONAL
- 13 FILIÈRE D'EAU DOUCE ET LES CIRCUITS  
DE COMMERCIALISATION



المجمع المهني المشترك لمنتوجات الصيد البحري  
GIPP  
Tél. : 71 905 876 - Fax : 71 905 982  
www.gipp.tn

مجلة منارات على الصيد البحري وتربية الأحياء المائية  
تصدر عن المجمع المهني المشترك كل 3 أشهر

## لجنة الإعداد

المدير المسؤول : الحبيب المثلوثي

إعداد و تنسيق : إيمان نجاح

### لجنة التحرير :

1.انتصار شرقي

2.إيمان نجاح

3.فتحي النالوفي

4.محمد بالشيخ

5.الحبيب المثلوثي

سحب من هذا العدد : 500 نسخة

الطبع و التصميم :

SIMPACT



## الإفتاحية

أربعة وعشرون سنة مضت على إحداث المجمع المهني المشترك لمنتجات الصيد البحري مدة كانت كافية لكل الذين تعاقبوا على تحمل المسؤوليات في المجمع من رؤساء لمجلس الإدارة والمدراء العامون والإطارات والأعوان الفنية والإدارية، لرسم طريق للمجمع مكنه من تحقيق عديد المكاسب له كمؤسسة عمومية ولقطاع الصيد البحري وتربية الأحياء المائية كقطاع واعد ومحرك للاقتصاد الوطني.

وهاهو المجمع اليوم يستشرف المستقبل ويولي أهمية كبرى لوضع رؤيته الإستراتيجية من أجل التطور والارتقاء ومزيد مراكمة النجاح في المستقبل. هذه الرؤية هي التي ستوجه الرسالة المراد تنفيذها بالإضافة إلى توجيه الخطة الاستراتيجية وذلك في إطار تمشي تشاركي واضح يربط بين القيم والأهداف المطلوبة من البرامج والأنشطة والنتائج المنتظرة. وحتى يتمكن من تحقيق تطلعات وطموحات واقعية قابلة للإنجاز وتلاءم مع الثقافة العامة للمؤسسة فإن المجمع يسعى في أفق 2027 إلى تحقيق هذه الرؤية :

### «هيكل متطور، فعال وذو صورة مميزة داخل وخارج البلاد»

إن تحقيق هذه الرؤية لن يكون بطريقة اعتباطية وإنما سيكون نتاجا لمنهجية عمل واضحة تجمع بطريقة منسجمة بين عدة آليات ومقاربات عملية.

لقد عمل المجمع على تشخيص وضعه الحالي من خلال دراسة تقييم تدخلات المجمع بالإضافة إلى التشخيص المنجز في إطار تركيز نظام الجودة حسب مواصفة الإيزو 9001 نسخة 2015، ومن المؤمل الحصول على هذه الشهادة خلال شهر سبتمبر 2019 بعد نجاح عملية التدقيق في مرحلتها الأولى والثانية.

مواكبة للتطور التكنولوجي وخاصة في مجال البرمجيات والإعلامية وإيماننا من إدارة المجمع بأهمية الرقمنة في تطوير المؤسسات من حيث إكسابها النجاعة اللازمة والشفافية المطلوبة فإن المجمع شرع في تركيز نظام مندمج للتصرف ERP حيث من المؤمل أن تكون سنة 2019 هي سنة الانطلاق. كما يعمل حاليا على تطوير نظمه المعلوماتية لرقمنة خدماته وتقديمها على الخط، حيث ستشمل الخدمات الإحاطة والتأطير والنهوض بالتصدير وتحسين الترويج وتوفير المعطيات ونشرها.

تقريب الخدمات بالسرعة الملائمة والخروج من الروتين المعطل هذا هو منهج المجمع في الفترة القادمة حيث سيعمل على تركيز هيكل تنظيمي يقوم على تعصير عمل الإدارة على المستويين المالي والفني وتركيز أقطاب جهوية تغطي منطقة الشمال والوسط والجنوب وهذا من شأنه أن يجعل المجمع قريبا من المشاغل المهنية وسريع التفاعل في محيطه الاجتماعي والاقتصادي.

وسيولي المجمع أهمية كبرى في تحسين موارده المالية من خلال تطوير خدماته وتنويعها وإسداءها بمقابل يغطي كلفتها، إلى جانب البحث عن شركات وطنية ودولية في إطار مشاريع تنموية وأهداف مشتركة.

وأخيرا سيكون لرأس المال البشري دور فعال وأساسي ومحوري في تحقيق هذه الرؤية، لذلك ستعمل الإدارة العامة بمساندة مجلس الإدارة على مزيد تطوير الكفاءات والقدرات، وإعطاء الفرصة الكاملة لكل إطار وعون للعمل والبروز هذا إلى جانب توفير مناخ عمل ملائم ودافع للتطوير والابتكار والإبداع.

المديرة العامة للمجمع المهني المشترك

راقية بلكاهية

انعقد بتاريخ 25 أفريل 2019 الاجتماع عدد 01 / 2019 لمجلس إدارة المجمع المهني المشترك لمنتجات الصيد البحري. وقد تم خلال هذه الاجتماع التطرق إلى أهم المواضيع التالية:

متابعة تنفيذ قرارات وتوصيات المجلس وتوصيات وزارة الإشراف

ضبط القوائم المالية المختتمة في سنة 2018 والتقارير المصاحبة لها قبل التدقيق

تقرير النشاط السنوي لسنة 2018

ضبط الميزانية التقديرية لسنة 2020

عرض لأهم التدخلات والأنشطة التي قام بها المجمع خلال الثلاثية الأولى لسنة 2019

عرض لنتائج الدراسة التقييمية لتدخلات المجمع ووضع خطة عمل استراتيجية 2018

ركن إشهارى

يخصص المجمع فضاء إشهارى  
لمهنيي قطاع الصيد البحري لعرض  
**منتجاتهم او خدماتهم**

لمزيد الإستفسار يمكنكم الإتصال

بالرقم : 71 905 706 / 71 905 876

أو عن طريق الفاكس : 71 905 982



## المشاركات في المعارض الدولية والوطنية

### • المشاركة في المعرض الدولي للفلاحة بمدينة نوفيساد بجمهورية صربيا :

شارك الوفد التونسي بالدورة 86 من المعرض الدولي للفلاحة بمدينة نوفيساد بصربيا الذي انعقد من 11 إلى 17 ماي 2019. وقد شهدت فعاليات هذا الصالون مشاركة 1518 مؤسسة عارضة من 62 دولة من كل أنحاء العالم، ومن أهم الدول المشاركة نذكر: تركيا، إسبانيا، إيطاليا، هولندا، الهند، التشيك...

بلغت مساحة الجناح التونسي خلال هذه المشاركة 200 م<sup>2</sup> بالمقارنة مع السنة الفارطة الذي بلغ 60 م<sup>2</sup> وقد شارك ضمن هذا الجناح العديد من الإدارات التابعة لوزارة الفلاحة والموارد المائية والصيد البحري والمتمثلة في: المجمع المهني المشترك لمنتجات الصيد البحري، المجمع المهني المشترك للغلال، المجمع المهني المشترك للخضر، المجمع المهني المشترك لمنتجات الدواجن والأرانب، وكالة النهوض بالإستثمارات الفلاحية ومجمع صناعات المصبرات الغذائية تحت إشراف وزارة الصناعة والمؤسسات الصغرى والمتوسطة كما شاركت مؤسسات من القطاع الخاص: شركة لمنتجات الدواجن ومشتقاته وشركتان مختصة في إنتاج الجبن وشركة لإنتاج زيت الزيتون.

وقد تم عرض مختلف المنتجات الفلاحية والصناعات الغذائية القابلة للتصدير بالجناح التونسي. وفي هذا الإطار، قام المجمع بعرض عينات من مصبرات التن والسردينة للتعريف بها والتشجيع على تسويق منتجاتنا البحرية التونسية بالإضافة إلى توزيع مطويات تعرّف بهاته المنتجات.

### • المشاركة في الصالون الدولي للصيد البحري وتربية الأحياء المائية بأغادير -المغرب

قام ممثلين عن المجمع بزيارة إستكشافية للصالون الدولي للصيد البحري وتربية الأحياء المائية HALIEUTIS الذي التأم بأغادير من 21 إلى 24 فيفري 2019 الذي التأم العديد من الندوات على هامشه. وقد شارك المجمع في ندوتين الأولى يوم الخميس 21 فيفري 2019 حول آفاق التنمية المستدامة: التحديات للنهوض بقطاع تحويل منتجات الصيد البحري والتي نظمتها الجامعة الوطنية لصناعات تحويل وتثمين السمك المغربية بالتعاون مع مشروع التعاون التونسي السويسي SIPPO. كما تم المشاركة في ندوة علمية ثانية يوم الجمعة 22 فيفري 2019 حول «الاسترسال وضمنان ديمومة المنظومات في قطاع الصيد البحري وتربية الأحياء المائية» والمنظمة من طرف منظمة الأغذية والزراعة بالتنسيق مع مشروع التعاون التونسي السويسي SIPPO. وقد قدمت السيدة راقية بالكاهية المديرية العامة للمجمع خلال هذه الندوة مداخلة حول التجربة التونسية في منظومة الإسترسال ونشاط المجمع المهني المشترك لمنتجات الصيد البحري في هذا المجال.



البحري وتربية الأحياء المائية بأوروبا خاصة والعالم عامة، حيث استقطبت هذه الدورة **2031** مؤسسة عارضة من **89** بلدا منها **50** جناح وطني، مقابل **1963** مؤسسة عارضة سنة **2018** ومن أهم الدول المشاركة في هذا الصالون نذكر : الصين، الولايات المتحدة الأمريكية، إسبانيا، بلجيكا، هولندا، إيطاليا، كندا، الدانمارك، تركيا، فرنسا، إسبانيا، أندونيسيا، تايلندا، اليابان...

وقد احتوى هذا الصالون على محورين أساسيين للعرض توزعت حسب الفئات كالتالي: سبعة فضاءات مخصصة لمنتجات الصيد البحري وتربية الأحياء المائية الطازجة والمجمدة والمحولة (Seafood Expo Global)، وفضائين مخصصين لعارض آلات تحويل وتثمين ولف وتعبئة منتجات الصيد البحري وتربية الأحياء المائية (Seafood Pro-Processing Global).

هذا وقد بلغت مساحة الجناح التونسي خلال هذه المشاركة **208 م<sup>2</sup>** سنة **2019** وهي نفس المساحة لسنتي **2018** و**2017** مقابل **182 م<sup>2</sup>** سنة **2016** و**119 م<sup>2</sup>** سنة **2015** وقد شارك ضمن الجناح التونسي **07** مؤسسات عارضة تونسية مختصة في مجال إنتاج وتحويل وتصدير منتجات الصيد البحري (05 مؤسسات)، إنتاج وتصدير منتجات تربية الأحياء المائية (مؤسسة واحدة) وإنتاج وتصدير مصبرات التن والسردينة (مؤسسة واحدة).



### • المشاركة في الصالون الدولي لمنتجات الصيد البحري بروكسال بلجيكا :

عملا على تعزيز تموقع منتجاتنا البحرية بالأسواق الأوروبية والعالمية والحفاظ على علاقاتنا التجارية مع حرفائنا والبحث عن أسواق جديدة لمنتجاتنا البحرية، شارك المجمع المهني المشترك لمنتجات الصيد البحري ووكالة النهوض بالاستثمارات الفلاحية المشاركة التونسية في فعاليات الصالون الدولي لمنتجات الصيد البحري **Seafood Expo Global / Seafood Processing Global** الذي التأم بمدينة بروكسال بلجيكا من **07** إلى **09** ماي **2019** وذلك من خلال حجز فضاء واصطحاب وفد من المصدرين التونسيين لعارض منتجاتهم والتعريف بها والبحث عن أسواق جديدة خلال فعاليات هذه التظاهرة. يعتبر هذا الصالون أبرز تظاهرة دولية متخصصة في ميدان عرض وتسويق وتصنيع ولف وتحويل منتجات الصيد





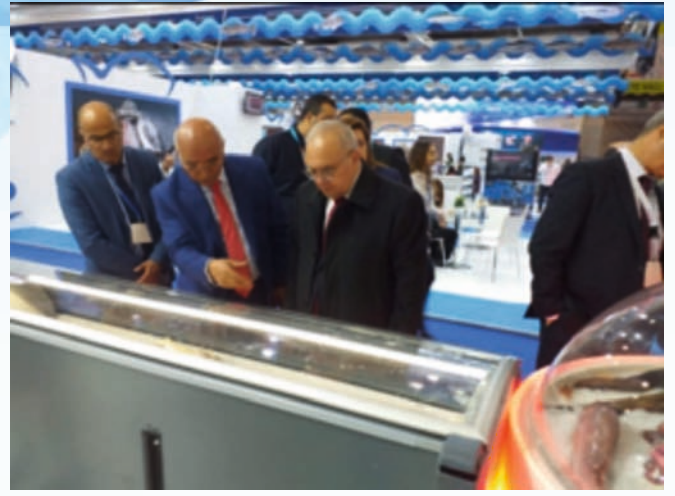
بسواحلنا والتشجيع على استهلاكه بالسوق الداخلية، وقد لاقت هذه الأكلات استحسان أغلب الزائرين.

### • التعريف بمنتجات تربية الأحياء المائية

في إطار التعريف بمنتجات تربية الأحياء المائية التونسية، تم بطلب من السفارة التونسية بسويسرا مراسلة مؤسسات تربية الأحياء المائية المنتجة للقاروص والوراطة لتقديم عينات من منتجاتهم قصد عرضها على شكل أطباق خلال التظاهرة التي نظمتها سفارة الجمهورية التونسية بسويسرا من 16 إلى 19 مارس 2019. وقد استجابة شركة **MEDORA** لهذه الدعوة ووفرة عينات من منتجاتها من القاروص والوراطة.

### • زيارة وفد صربي

تبعاً لطلب من السفارة التونسية بصربيا، تم يومي **25 و 26 أبريل 2019** مرافقة وفد صربي وهي مؤسسة صربية راغبة في توريد منتجات الصيد البحري وخاصة مصبرات التن والسردينة. وقد تم اصطحابهم إلى مؤسسات تحويل وتصنيع مصبرات التن والسردينة (مؤسسة الهناء ومنار تن وسيدي داود). وتم خلال هذه الزيارات مناقشة الكمية القابلة للتوريد والسعر. كما يجدر الإشارة إلى أن الوفد عبر عن إهتمامه أيضاً بأنواع أخرى من منتجات الصيد البحري على غرار القرنيط والصوبيا المجمدة...



### • المشاركة في الصالون Agri-nord بباجة:

في إطار العمل على تحسين الترويج ودفع نسق استهلاك منتجات الصيد البحري وتربية الأحياء المائية بالمناطق الداخلية وخاصة بالشمال الغربي، شارك المجمع في فعاليات المعرض الجهوي للفلاحة وتربية الماشية من **11 إلى 14 أبريل 2019** بمركز المعارض بباجة. حيث تولى المجمع حجز وتهئية فضاء بمساحة 18 م<sup>2</sup> وعرض بعض المعلقات للتعريف بمنتجات الصيد البحري وخاصة السلطعون البحري ومنتجات تربية الأحياء المائية ومصبرات السردينة المتحصلة على علامة الجودة « **Food Quality Label** » هذا وقد تمّ على هامش هاته المشاركة تنظيم تظاهرات تذوّق لأكلات بسلطعون البحري (**SOUPE AU CRABE et SALEE AU CRABE**) وذلك للتعريف بهذا الصنف الجديد





## المراقبة الذاتية وتأهيل أسواق الجملة للأسماك بموانئ الصيد البحري

في إطار إعادة تأهيل أسواق الجملة للأسماك بموانئ الصيد البحري و استعدادا لزيارة وفد خبراء الإتحاد الأوروبي لبلادنا خلال هذه السنة، ولضمان استجابة جميع حلقات منظومة الصيد البحري لمتطلبات التأهيل والشروط القانونية والصحية وحفاظا على ديمومة صادراتنا من المنتجات البحرية نحو بلدان الإتحاد الأوروبي، نظم الفرع الجهوي للمجمع بقلبية بالتنسيق مع دوائر الصيد البحري ودوائر الإنتاج الحيواني ووكالة موانئ وتجهيزات الصيد البحري بكل من ميناء قليبية وميناء حلق الوادي دورات تكوينية لفائدة المتدخلين من إدارات (دائرة الصيد البحري، دائرة الإنتاج الحيواني، وكالة موانئ وتجهيزات الصيد البحري) ومن مستغلي أسواق الجملة للأسماك بموانئ الصيد البحري (بلدية، وكلاء بيع، مستلزم...) بكل من قليبية وحلق الوادي حول «برنامج المراقبة الذاتية وحسن تطبيق القواعد الصحية بأسواق الجملة للأسماك».

و قد احتوى برنامج المداخلات على المحاور التالية:

- الشروط الكفيلة بالحفاظ على جودة منتجات الصيد البحري و ضمان صحتها و سلامتها.
  - التدابير و الشروط الضرورية من أجل التحكم في الأخطار و ضمان صلاحية منتجات الصيد البحري المعروضة داخل أسواق الجملة بالموانئ.
  - شروط النظافة الصحية والسلامة المطبقة بأسواق الجملة للأسماك والأشخاص العاملين بها والمنتجات المعروضة للبيع.
  - شروط استخدام مواد التنظيف والتطهير المصادق عليها من قبل المصالح المختصة.
  - اعتماد الأسواق على نظام المراقبة الذاتية يركز على أساس مبادئ نظام HACCP «نظام تحليل المخاطر والتحكم في النقاط الحرجة».
  - كيفية تطبيق برامج المراقبة الذاتية ودلائل الاستعمالات الصحية الجيدة من طرف مستغلي الأسواق.
  - منظومة الاسترسال في قطاع الصيد البحري.
- وتتلخص هذه الدورات التكوينية كما يلي:

المشاركون	المكان	التاريخ
	المركز القطاعي للتكوين المهني في الميكنة البحرية بقلبيبي	07 مارس 2019
	المركز القطاعي للتكوين المهني في الميكنة البحرية بقلبية	13 مارس 2019
	المعهد الوطني لعلوم و تكنولوجيا البحار بحلق الوادي	05 أفريل 2019
<b>60</b>	<b>مجموع المشاركين</b>	

## تظاهرة تذوق سلطعون البحر في إطار سوق الحرف والصناعات التقليدية بجربة ميدون

في إطار تظاهرة سوق الحرف والصناعات التقليدية بجربة ميدون المنظمة من طرف الإتحاد المحلي للفلاحة والصيد البحري بميدون قام المجمع المهني المشترك لمنتجات الصيد البحري بولاية مدين بتنظيم حصة تذوق السلطعون لفائدة متساكني معتمدية جربة ميدون وتم بالمناسبة استعمال كميات من السلطعون الطازج في شكل أطباق مختلفة كالصالصة والطاجين والسلطعون المشوي كما تم أحداث مسابقة لإختيار أحسن طبق تم إعداده من السلطعون من طرف **06** نساء متنافسات أصيلا معتمدية ميدون وكانت التظاهرة ناجحة وتمكنا من التعريف بهذا المنتج ليصبح ركيزة في المطبخ التونسي ويشجع على تسويقه بالأسواق الداخلية خاصة عندما يقل الإنتاج ويصبح من الصعب ترويجه لغلأء كلفة النقل وبعد مسافة المصانع عن مناطق الصيد وقد تم التذكير بإمكانية اعتماد السلطعون كمصدر للبروتينات في شهر رمضان و استعماله في أكالات رئيسية كالشربة والصالصة وغيرها (إنكمية البروتينات ب **100** غ من لحم السلطعون تعادل كمية البروتينات ب **100** غ من لحم البقر).

### من أبرز مقومات نجاح هذه التظاهرة:

#### • دور المجمع في التظاهرة :

- شكر خاص من جميع الحاضرين ومن هيئة المهرجان على الدور الفعال الذي يقوم به المجمع المهني المشترك لمنتجات الصيد البحري لإضافته حركية كبيرة على السوق والمساهمة في إنجاح المهرجان من ناحية استقطاب عدد كبير من الزوار والتعريف بمنتج السلطعون لمساعدة بحارة الجهة على ترويج منتجاتهم.
- تنوع الأطباق المقدمة : السلطعون المشوي والطاجين وصالصة والأكلات المقدمة عن طريق المتسابقات لإختيار أحسن طبق من السلطعون لاقت استحسان الزائرين.
- مشاركة **6** نساء في المسابقة (عبر العديد من النساء الأخريات عن رغبتهم في المشاركة مستقبلا) وقد كانت الأطباق مختلفة ومتنوعة تفنن فيها جميع المشاركات حيث صعب التكهّن بالنتيجة نظرا لتقارب الجودة وحسن التقديم .

#### • عدد الحضور :

فاق عدد الزائرين لخيمة تذوق السلطعون **650** زائر وقد تم تذوق جميع الأصناف وبكميات مقبولة (تزامنا مع السوق الأسبوعي لمدينة ميدون)

#### • توفير السلطعون:

طالب العديد من الحاضرين بتوفير السلطعون بسوق الأسماك بميدون بكميات كبيرة لتشجيعهم على اقتنائها في شهر رمضان وسيتم الاتفاق مع الشركة التعاونية الأساسية لخدمات الصيد البحري لتوفير هذا المنتج في المستقبل بسوق السمك بالجهة

#### • الإعلام:

تغطية إعلامية ناجحة ومتميزة من راديو أوليس ف.م خلال حصة التذوق وأثناء مسابقة أحسن طبق

#### • الهياكل المهنية:

- حضور ممثلين عن مجمع التنمية للصيد البحري بالقنطرة ساهم في إمكانية تزويد السوق بالسلطعون خاصة وأن هذا المنتج غزى سواحل معتمدية ميدون من الساقية إلى القنطرة.
- الحضور المتواصل والفعال للسيد عماد التماقلاي رئيس الإتحاد المحلي للفلاحة والصيد البحري بميدون والسيدة راضية مرصيط مديرة المهرجان والسيد خالد دغفاص رئيس فرع الصيد البحري بجربة آجيم ساهم في إنجاح هذه التظاهرة



## تصدير وتوريد منتجات الصيد البحري إلى موفى شهر ماي 2019

### 1 - صادرات منتجات الصيد البحري:

بلغت صادرات منتجات الصيد البحري إلى غاية شهر ماي لسنة 2019 نحو 12280.4 طن بقيمة 239.7 مليون دينار مقابل 9353.7 طن بقيمة 175.1 مليون دينار مقارنة بنفس الفترة من سنة 2018 حيث سجلت ارتفاعا من حيث الكمية بنحو 2926.6 طن (31.3%) ومن حيث القيمة بـ 64.6 مليون دينار (+36.9%).

### • تصدير سلطعون البحر

بلغت صادرات سلطعون البحر في شكله المجمد في موفى شهر ماي 2019 نحو **1758.7 طن** بقيمة **15.5 مليون دينار** أي بمعدل سعر بلغ **8.8 دينار** للكيلوغرام الواحد في حين بلغت صادرات السلطعون مقارنة بسنة 2018 نحو 1132.1 طن بقيمة 7.1 مليون دينار بمعدل سعر 6.3 ويبين الجدول التالي توزيع صادرات السلطعون حسب أهم الوجهات خلال شهر ماي **2019**:

السعر بالدينار للـكـغ	القيمة بالمليون دينار	الكمية بالطن	الوجهة	القارة
10,4	5,35	512,5	كوريا الجنوبية	آسيا
4,5	1,72	379,4	فييتنام	
8,4	2,80	335,3	تيلندا	
13,3	1,96	148,0	اندونيسيا	
8,4	0,43	51,2	تايوان	
8,3	0,28	33,3	تركيا	
7,1	0,14	19,2	السعودية	
13,3	0,03	2,5	الامارات	
12,1	0,08	6,3	قطر	
8,2	1,14	138,3	ايطاليا	
9,2	0,38	41,1	اسبانيا	
9,9	0,01	0,6	فرنسا	
14,8	0,13	9,0	بريطانيا	
10,6	0,28	26,4	كندا	أمريكا الشمالية
76,0	0,004	0,1	و.م.أ	
30,5	0,51	16,6	استراليا	استراليا
<b>8.8</b>	<b>15.5</b>	<b>1758.7</b>	<b>المجموع</b>	



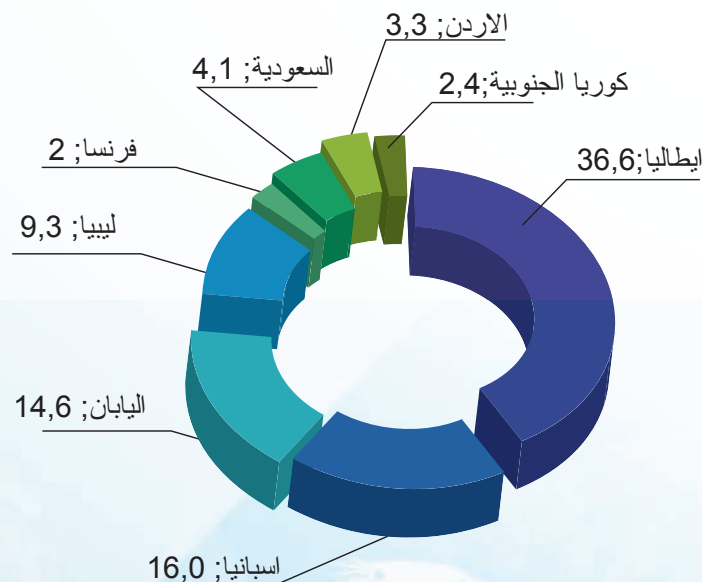
بلغت صادرات الورقة في شهر ماي 2019 نحو **1595.7 طن** بقيمة 22.8 مليون دينار أي بمعدل سعر بلغ 14.3 دينار للكيلوغرام الواحد في حين بلغت صادرات الورقة مقارنة بنفس الفترة من سنة 2018 نحو 1512.1 طن بقيمة 20.4 مليون دينار أي بمعدل سعر 13.5 بلغ دينار للكيلوغرام الواحد. وتتوزع صادرات الورقة حسب الوجهات على النحو التالي:

القارة	البلدان	الكمية بالطن	القيمة بالمليون دينار	السعر بالدينار للكلغ
آسيا	السعودية	412,2	6,40	15,5
	الأردن	409,8	6,14	15,0
	الإمارات	263,9	4,16	15,8
	قطر	2,7	0,04	16,0
	سنغفورة	3,1	0,06	20,5
أمريكا	روسيا	0,1	0,00	51,3
	كندا	25,6	0,44	17,0
إفريقيا	الجزائر	51,5	0,51	9,9
	ليبيا	285,2	3,12	10,9
أوروبا	إيطاليا	138,2	1,86	13,5
	ألمانيا	2,5	0,04	14,1
	<b>المجموع</b>	<b>1595,7</b>	<b>22,8</b>	<b>14,3</b>

• توزيع الصادرات حسب الوجهات

توزعت الصادرات التونسية على **40** وجهة حيث انضمت العشر دول الأولى بـ **91.5 %** من قيمة الصادرات الجمالية منها إيطاليا بـ **36.6 %** ويعود هذا لارتفاع قيمة تصدير الورقة والقمبري خلال شهر ماي 2019

توزيع نسبة كمية الواردات حسب الاستعمالات خلال شهر ماي لسنة 2019



## • تطور معدل أسعار صادرات منتجات الصيد البحري

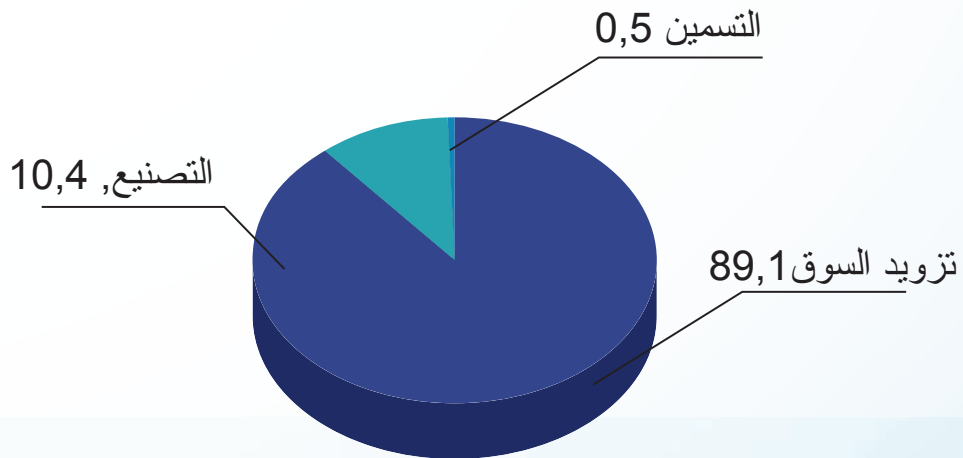
تم تسجيل تطور في معدل الأسعار عند التصدير خلال شهر ماي لسنة 2019 مقارنة بنفس الفترة من سنة 2018 من 18.7 دينار للكغ إلى 19.5 دينار للكغ أي بنسبة زيادة ب **4.27%** مقارنة معدل الأسعار لأهم الأنواع المصدرة خلال شهر ماي

معدل الأسعار د/كغ		
2019	2018	
11,9	11,2	مصبرات السردينة
15,7	15,6	مصبرات التن
6,3	8,8	سلطعون
27,8	35,8	قمبري
13,5	14,3	الورقة
16,3	18,8	القاروص
30,9	25,7	القرنيط
2,8	3,6	سردينة مجمدة
11,9	4,5	سردينة طازجة
18,3	20,0	حبار
---	57,5	تن طازج
21,7	27,0	مصبرات وشبه مصبرات الأنشوبة
21,2	16,8	انواع اخرى
<b>18,7</b>	<b>19,5</b>	<b>المجموع</b>

## 2 - واردات منتجات الصيد البحري

بلغت واردات منتجات الصيد البحري خلال شهر ماي لسنة 2019 حوالي **21959.7 طن** بقيمة **119.1 مليون دينار** مقابل **20885.6 طن** بقيمة **104.2 مليون دينار** خلال نفس الفترة من سنة 2018 حيث سجلت ارتفاعا على مستوى الكميات ب **1074 طن (5.14%)** وعلى مستوى القيمة **14.8 مليون دينار (14.2%)**.

توزيع نسبة كمية الواردات حسب الاستعمالات خلال شهر ماي لسنة 2019



## 2 - الميزان التجاري:

مكنت عائداتنا من العملة الأجنبية من تغطية الواردات وتوفير رصيد إيجابي بلغ **120.6 مليون دينار** خلال سنة **2019** مقابل **70.9 مليون دينار** خلال نفس الفترة من سنة **2018** أي بنسبة تطور تقدر ب **70%**.



**Point de vente de poisson d'eau douce appartenant au GDA Oued Zerga du barrage Sidi Salem**



**Point de vente de poisson d'eau douce appartenant au GDA Al Sindiène du barrage Sidi El Barrak**

Dans ce même contexte, le GIPP a alloué une contribution à la promotion et à la commercialisation des poissons d'eau douce dans le cadre de son intervention pour l'amélioration de la promotion de produits de la mer dans les zones intérieures à travers le circulaire du Ministère de l'Agriculture des Ressources Hydrauliques et de la Pêche n°67 publié le 30 avril 2019. Cette contribution est destinée aux poissonneries des zones intérieures qui répondent aux critères mentionnés dans la dite circulaire et dont la valeur est variable en fonction de leur répartition géographique dans les gouvernorats intérieure du pays:

Valeur de la contribution	Gouvernorat intérieure du pays
1 Dinars / Caisse	Manouba, Zaghouan et Beja.
1,5 Dinars / Caisse	Jendouba, Siliana et Kairouan.
2 Dinars / Caisse	Sidi Bouzid, Kef, Kasserine, Gafsa, Tozeur, Kebili et Tataouine.



L'impact de la pêche de capture continentale se limite parfois à certaines zones du pays. La consommation nationale moyenne de poisson d'eau douce (pêche de capture continentale et aquaculture d'eau douce) est relativement faible. Elle est plus importante dans les régions voisinant des lieux de production. La contribution de la pêche continentale a souvent été signalée lors des débats sur les politiques et dans le programme de développement durable pour promouvoir cette filière d'eau douce vu le rôle socioéconomique important qu'elle joue dans les zones intérieures. Ce pendant, le manque de moyen financier, la propriété des plans d'eaux (appartenance des barrages) et les contraintes réglementaires pour l'exportation des produits de la pêche continentale étaient toujours un frein pour l'épanouissement de cette filière.

### **Les circuits de commercialisation des poissons d'eau douce :**

Une fois pêché (Barrages/Fermes aquacoles) et débarqués, le producteurs (pêcheurs ou aquaculteur) a à sa disposition plusieurs choix pour assurer leur première commercialisation :

- 1- La vente directe des produits :** elle correspond à la commercialisation sans intermédiaire entre le producteur et le consommateur final du poisson d'eau douce. Ce circuit s'effectue dans des endroits voisinant le lieu de production et pour des petits volumes de poissons pêchés.
- 2- La vente aux enchères en halle à marée dans les marchés de gros :** le circuit classique de commercialisation du poisson d'eau douce frais est la mise aux enchères par l'intermédiaire d'une halle à marée au niveau des marchés de gros. Ceux qui sont spécifiques pour la vente du poisson d'eau douce, sont en nombre de trois (03) : celui de Bir El Kassâa au Nord, de Sousse au Centre et de Sfax au Sud. Ces marchés drainent les produits d'eau douces des points de productions alentours. C'est au niveau des marchés de gros que le poisson d'eau douce est reconnu salubre et sera munie de bon de transport réglementaire.

**3- La vente aux groupements de développement des pêcheurs et aux points de collectes et de stockage réfrigérés :** cette pratique s'effectue dans les régions disposants de groupement de développement des pêcheurs et dans les lieux de création de points de collectes et de stockages réfrigérés. Ainsi, les producteurs des poissons d'eau douce vendent leurs produits soit directement aux groupements soit à un centre de collecte et de stockage réfrigéré le plus proche de la zone de production.

**4- La vente de gré à gré sans passage des produits par le marché de gros :** le producteur vend ses poissons directement à un opérateur de la filière des produits de la mer (Poissonnier, Commerçant, Grossiste de poisson...) ou avec un restaurateur (restaurant, hôtel...), en s'arrangeant directement avec lui.

**5- La vente aux poissonneries d'eau douce :** Le producteur de poisson vend son produit directement aux poissonneries d'eau douce le plus proche. Au nord ouest, deux (02) poissonneries d'eau douce ont été créées et aménagées spécialement pour faire connaître le poisson d'eau douce produit localement aux consommateurs passagers. L'un se situe à Oued Zerga et le deuxième au niveau de la ville d'Ouechtata.

### **La promotion du poisson d'eau douce :**

Dans le cadre de promotion du poisson d'eau douce, les acteurs de la filière d'eau douce (administrations concernées, les pêcheurs, les commerçants...) ne cessent de déployer leurs efforts pour une meilleure organisation de la filière garantissant la commercialisation et la préservation de la qualité des poissons d'eau douce.

Au nord Ouest, ces efforts ont abouti à l'organisation de la population de pêche dans cinq (05) groupements de développement de pêcheurs, à la création de trois (04) points de collecte et de stockage réfrigéré d'une capacité individuelle de 2 tonnes équipé chacun de fabrique à glace d'une capacité de 500 kg/jour ainsi qu'à la création de deux (02) poissonneries aménagées spécialement pour la vente de poisson d'eau douce afin de promouvoir ce produit locale et le faire connaître aux consommateurs passagers qui fréquente la région Nord Ouest.

## FILIÈRE D'EAU DOUCE ET LES CIRCUITS DE COMMERCIALISATION

Avec 1342 tonnes de poisson capturé dans le cadre de la pêche continentale et 18 tonnes issues de l'aquaculture continentale, les écosystèmes d'eau douce sont des sources importantes de poisson de consommation et fournissent environ 1.03% du poisson destiné à la consommation humaine depuis quelques années. La productivité de ces écosystèmes est dépendante des opérations d'ensemencement d'alevins ou de géniteurs, de leurs acclimatation et leurs capacités à se reproduire ainsi que de l'effort de pêches exercé sur chaque écosystème. La production de la pêche de capture continentale étant souvent sous-évaluée, son importance en tant que source de nourriture, de revenu et moyen d'existence dans certaines régions du pays, les zones intérieures touchées par la migration, est peut-être plus grande encore que les chiffres ne le laisse supposer.

Selon les données statistiques du dernier rapport de la direction générale de pêche et d'aquaculture (année 2017), environ 400 pêcheurs travaillant à bord de 200 embarcations de pêche non motorisées participent à la pêche continentale. La production nationale de la pêche continentale est issue principalement de 09 gouvernorats (Beja, Jendouba, Bizerte, Ben Arous, Nabeul, Zaghouan, Siliana, Kef et Kairouan) qui produisent 1342 tonnes (98.65%) en revanche, l'aquaculture continentale se répartit sur 04 gouvernorats: Sfax, Médenine, Tataouine et Kébili. Cette dernière fournie 18 tonnes soit 1.35% de la production nationale en poisson d'eau douce.

La majeure partie de la production nationale est issue de la région Nord Ouest dans les gouvernorats de Béja et de Jandouba avec 724 tonnes (53.20%), en deuxième lieu le gouvernorat de Kairouan avec 514 tonnes (37.77%) et en troisième lieu vient le gouvernorat de Siliana avec environ 38 tonnes (soit 2.78% de la production en poisson d'eau douce).

### Répartition régionale de la production nationale en poisson d'eau douce en 2017

Type de produits d'eau douce	Gouvernorats	Quantités (kg)	Pourcentages
Pêche continentale	Bèja et Jandouba	723730	53.20 %
	Kairouan	513865	37.77 %
	Siliana	37858	2.78 %
	Nabeul	27748	2.04 %
	Kef	17150	1.26 %
	Bizerte	10070	0.74 %
	Zaghouan	8920	0.66 %
	Ben Arous	2638	0.19 %
Aquaculture continentale	Sfax, Medenine, Tataouine et Kébili	18400	1.35 %
<b>Total</b>		<b>1 360 379</b>	<b>100 %</b>

Toute fois, la pêche continentale se pratique généralement dans des milieux périurbains voire urbains, dépourvue de sites de débarquement et que la majorité des pêcheurs ne sont pas organisés. Il est important de noter que les chiffres correspondant à la production de la pêche continentale sont presque certainement sous-estimés et les équivalents avancés sont probablement en deçà de la réalité.

## Tunisian exporters of blue swimmer crab

Company	Phone	Fax	E- mail
CAP SAISONS	73408464	73408399	contact@capsaisons.com garmanizar@capsaisons.com
DIDON MAREE	71735925	71735911	technical.manager@didon- maree.tn
TU-CRAB	776 599 55 / 94070976	-	hammamikarim@gmail.com
Novogel	74497545	74498201	abouhleh@novogel.net
SOFIPECHE	74797777	74497777	contact@sofipeche-tn.com
BDPM	72593275	72593075	bdpm@gnet.tn
KAMEXPORT	71736905	71736905	Kamexport@gnet.tn
RAYHANA	73561350	73494373	anoirmedimagh@gmail.com
La baleine internationale	71806115	71806159	labaleineinternational@gmail. com
Golden Fish	74469944	74469982	golden.fish.sfax@live.fr
Socepa	74497388	74497288	info@socepa.com.tn
Marenostrom	74291803	74291803	marenostrom@topnet.tn
Impex Tunisie	74797597	74497598	impextunisie@topnet.tn
Sotuprom	74497104	74497105	sotupromexport@gmail.com
Captain Sindbad	74497479	74497211	Captain.sindbad.tunis@ hexabyte.tn
Elkhir et Elbaraka	74497360	74497369	elkhiretelbaraka@gmail.com
SOGIPECHE	27560204	-	-
TUNIFOOD	74883160	74883158	tunifood@gnet.tn
Calembo	74497690 74497150	74497870	calembo@tunet.tn
Mediterranean seafood	29418940	74497818	meridien.dg@gmail.com
Meridien Pesca	74497360	74497369	elkhiretelbaraka@gmail.com
Mohamed Hmani	74497093	74497093	Hmanicompany.tunisia@gmail. com
CONGEMER PLUS	98431630	-	mustapha@congemer.com
BENA PESCA	74497060 72593275	74497025 72593075	bdpm@gnet.tn
SCTM	75680015	75680015	sctm.service@gmail.com / sctm.zarzis@gmail.com
SPS	73496329	73496717	sps.tunisie@yahoo.fr
FRIGOPORT	73680037	73696848	frigoport@topnet.tn
GMAR	73562193	73562101	gmarexportimport@gmail.com



La réalisation des actions proposées requiert la mobilisation de ressources suffisantes pour :

- Couvrir les frais de fonctionnement du COPIL et réaliser les actions proprement dites.

🐟 **Les financements à mobiliser peuvent provenir de différentes sources :**

- Les ressources propres du GIPP
- Les ressources provenant de fonds nationaux
- Les ressources à solliciter auprès des PTF (FAO, GIZ, SIPPO, .....)
- La contribution des opérateurs.

🐟 **Impacts attendus**

La réalisation des différentes actions inscrites dans la stratégie devrait contribuer à :

- Une augmentation de la production de 10 000 tonnes :
- Une augmentation des exportations de près de 5 000 tonnes
- Une augmentation des recettes en devises de 25 millions de dollars à travers un effet prix et effet volume
- Une augmentation du revenu moyen des pêcheurs côtiers grâce à une meilleure valorisation du produit par la qualité, une augmentation des rendements et des possibilités de commercialisation.
- Une amélioration de la préservation de l'environnement par la réduction de la pêche INN.



## Mesures associées aux différents axes stratégiques proposés

	Mesures associées/Actions
<b>1. Développement institutionnel &amp; organisationnel</b>	1.1. Mise en place d'un comité de pilotage de la stratégie de promotion des exportations de crabe
	1.2 Mise à jour du cadre réglementaire concernant les modes d'exploitation du crabe, les normes, et les accords d'évaluation
	1.3 Appui à l'organisation des pêcheurs et à l'établissement de contrats de production
	1.4 Mise en réseau des exportateurs de crabe (clusters)
<b>2. Maîtrise de la disponibilité et la durabilité de la ressource</b>	2.1. Etablissement et réalisation d'un programme de recherche concernant la disponibilité, la biologie et la localisation du crabe bleu, dans le cadre d'un partenariat Recherche-Administration
	2.2. Mise en place d'un système d'information spécifique au crabe portant sur les statistiques et les résultats de la recherche.
	2.3. Organisation de la collecte : Projet pilote
	2.4. Sensibilisation des pêcheurs, et mareyeurs, sur la durabilité de la filière et la nécessité de fixer des règles d'exploitation et de gestion appropriées.
	2.5. Rationalisation et renforcement des moyens de contrôle de la pêche INN et montage d'une collaboration avec des partenaires étrangers pour la préservation des ressources et la lutte contre la pêche INN
<b>3. Promotion de la qualité</b>	3.1. Elaboration d'un manuel de bonnes pratiques d'hygiène pour la capture, l'entreposage, le transport et la transformation des crabes.
	3.2. Amélioration de la qualité des matières premières fournies par le secteur de la capture
	3.3. Renforcement de la chaîne de froid au niveau de la collecte et du transport
	3.4. Renforcement des moyens et outils de la qualité au niveau des usines de transformation des crabes
<b>4. Valorisation des produits</b>	4.1. Etablissement et exécution d'un programme de recherche appliquée sur le crabe dans le cadre d'un partenariat Recherche-Industrie-Administration
	4.2. Appui à la réalisation des actions de recherche élaborées
	4.3. Mise en place une cellule de diffusion de l'information scientifique et technique concernant le crabe
	4.4. Conception et développement d'un système de labellisation approprié au crabe tunisien (marque collective, ..).
	4.5. Conception d'emballage approprié au crabe.
<b>5. Promotion de la commercialisation à l'exportation</b>	5.1. Organisation de formations « spéciales » : Commercialisation des crabes sur les marchés américains, sud-coréens et chinois.
	5.2. Développement de l'information commerciale sur le crabe
	5.3. Elaboration et exécution d'un plan de communication générique sur le crabe tunisien
	5.4. Organisation de missions spéciales de promotion commerciale ; sur les Etats-Unis, la Corée du Sud et la Chine, et organisation de rencontres avec des acheteurs invités

La mise en œuvre de la stratégie nécessite un ensemble d'actions intégrées autour des principales orientations stratégiques présentées dans la section suivante.

## ➤ AXES STRATEGIQUES

Compte tenu des observations dégagées lors de l'analyse du marché national et du marché international, le consultant propose des orientations stratégiques articulées en cinq axes, à savoir :

- Le développement institutionnel & organisationnel
- La maîtrise de la disponibilité et la durabilité de la ressource
- La promotion de la qualité
- La valorisation des produits et la modernisation des processus
- La promotion de la commercialisation à l'exportation

Ces axes stratégiques et les mesures associées, présentés ci-dessous, ont fait l'objet de discussions avec les principales parties prenantes, et en particulier les industriels avant d'être ajustés et traduits en plan d'action chiffré.



Les mesures associées aux différents axes proposés sont présentés dans le tableau suivant :



## ➤ Potentialité de développement

Ressources	Captures	Transformation	Marché
Espèce bien installé Stock estimé 23.000 Tonnes	3 sites de production Flottille appréciable 24.000 marins Production potentielle 13.700	117 unités de congélation agréées 25 Exportateurs en 2018 Capacités : Cuisson congélation; Surgélation sous ATL; Les lignes de coupes, extraction de la chair, ensachage sous vide etc.. Expérience appréciable	Marché mondial Porteur En croissance VU croissantes Marchés cibles porteurs (USA, Asie,..) Tests du marché réussis

## ➤ Augmentation de la production : 14 mT

- Meilleure exploitation des potentialités disponibles,
- Bonne utilisation de moyens existants potentiellement mobilisable
- Renforcement des actions de vulgarisation et d'innovation dans l'itinéraire technique,.....)

## ➤ Augmentation des exportations en T, DT et \$

- Efforts de promotion commerciale
- Meilleure valorisation des produits
- Meilleure coordination entre les exportateurs

➔ Augmentation des valeurs unitaires

## ➤ Amélioration de la productivité.

Amélioration des conditions de pêche, de collecte, du transport et de transformation du crabe).

## ➤ Objectifs et projections stratégiques

Le tableau suivant résume les objectifs spécifiques de la filière crabe:

### OBJECTIFS STRATEGIQUES – 2024

Désignations	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Production (T)	1300	5000	6000	6856	9141	11426	13074	13712
Place de la Tunisie dans la production mondiale	0,06%	0,21%	0,25%	0,27%	0,35%	0,43%	0,47%	0,48%
Exportation en volume (T)	770	3300	3900	4114	5485	6856	7844	8227
Part de marché de la Tunisie	0,22%	0,91%	1,03%	1,03%	1,31%	1,56%	1,70%	1,69%
Exportation en valeur (million \$)	2,1	8,3	10,3	11,4	15,9	20,9	25,1	27,6
Prix (\$/kg)	2,73	2,51	2,63	2,76	2,90	3,05	3,20	3,36

## 🐟 Positionnement du crabe tunisien

### • Positionnement dans la production et les échanges mondiaux

En se référant aux données de la FAO de 2016, et en considérant une production nationale de 268 tonnes, la part de la Tunisie seraient de :

- 1,41 % de la production totale de crabe des pays du pourtour méditerranéen,
- 82 % de la production de crabe bleu des pays méditerranéens
- 0,013% de la production mondiale toutes espèces confondues, et.
- 0,121 % de la production mondiale de crabe Bleu nageur.

Ces pourcentages seraient revus à la hausse si l'on considère une production de 1000 tonnes pour 2017 et de 4000 tonnes pour 2018 et des niveaux constants par ailleurs.

S'agissant des exportations, elles sont estimées à 750 tonnes en 2017, dont 745 tonnes pour le groupe 030614 (Crabe congelé). Pour ce groupe de produit, la part de la Tunisie en 2017, était de : 0,31% de la demande mondiale du groupe 030614

0,22% de la demande mondiale des groupes 030614 + 030624

Ces parts de marché pourraient doubler avec la prise en compte des données de 2018.

### • Positionnement sur le marché international

Critères	Sur les marchés cibles	Par rapport aux concurrents
<b>Coûts / Prix</b>	Inférieurs aux coûts américains Inférieurs aux coûts espagnols Proches des Coûts chinois	Inférieurs aux coûts Thaïlandais Inférieurs aux coûts Espagnols Proches des Coûts Bahreïn
<b>Origine / espèce</b>	Espèce familière Origine méditerranéenne, nouvelle pour les USA, la Chine et la Corée du Sud	Espèce similaires au Bahreïn et en Thaïlande Espèce peu affirmée pour l'Espagne
<b>Qualité produit</b>	Texture de la chair En amélioration,	Qualité globale de la chaîne à améliorer
<b>Certification</b>	Agrément UE, FDA HACCP maîtrisée Tentatives de nouvelles certifications	Retard par rapport à la Thaïlande Avance par rapport au Bahreïn
<b>Organisation et promotion collectives</b>	Absente, mais envisageable	Grande expérience des concurrents thaïlandais en matière de promotion collective.
<b>Image</b>	Nouveaux marchés Pas d'image négative des produits tunisiens. Une image méditerranéenne qui peut être développée.	Le crabe thaïlandais présent en Corée du Sud, en Chine et aux USA. Le crabe bahreïni présent en Thaïlande, en Corée du Sud et dans une moindre mesure aux USA.

La révision 2017 de la nomenclature du SH a créé les codes 030633 et 030693 remplacement du code 030624, mais la base de données a maintenu les trois codes en attendant l'harmonisation effective. Cela a conduit le consultant à regrouper pour 2017 ces trois codes sous la désignation : 030624\* = 030624 + 030633 + 030693

Au niveau 10 chiffres les pays n'adoptent pas les mêmes classifications et le crabe bleu n'y apparait pas toujours comme une espèce indépendante, ce qui empêche l'estimation des échanges de cette espèce et la réalisation de comparaisons internationales.

### •Pré-sélection des marchés cibles et des pays exportateurs :

Suite aux discussions ayant eu lieu à l'occasion

de la présentation des résultats de l'activité 2.2 au comité de pilotage, il a été convenu de retenir pour l'activité 2.3 : Profils pays :

- quatre pays importateurs (Chine, Corée du Sud, Etats-Unis et Espagne) et
- trois pays exportateurs (Bahreïn, Thaïlande et Espagne).

Présélection des pays importateurs pour l'étude de cas de profils pays importateurs, effectuée sur la base de sept critères assortis de coefficients de pondération, à savoir : Le niveau de la demande d'importation (20%), La dynamique de la demande (20%), Les préférences des consommateurs locaux (20%), La distance (10%), Le degré de concentration des fournisseurs (10%), Les barrières Tarifaires (10%), Les barrières non tarifaires (10%).

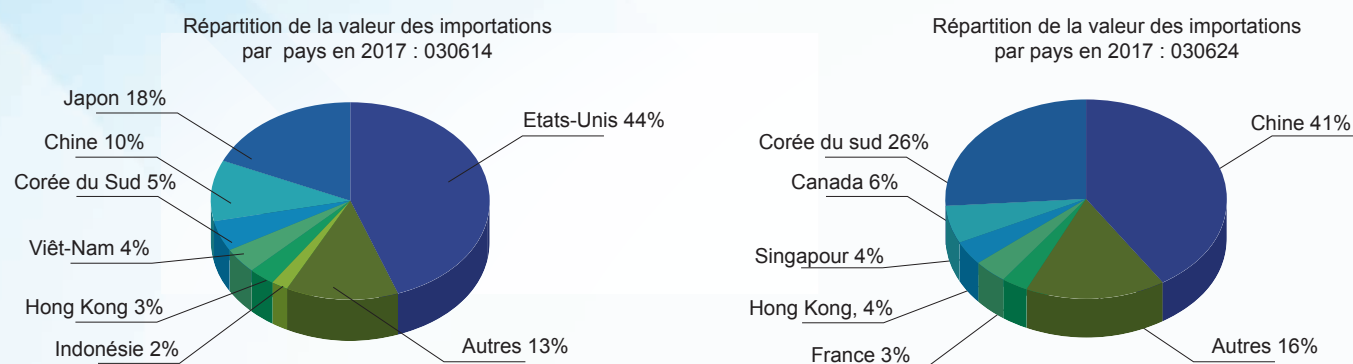
### 🐟 Facteurs de succès sur les marchés cibles :

Exigences / marché cible	 USA	 CHINE	 Corée du Sud	 Espagne
Admissibilité	Import libre Présentation d'un préavis d'importation à la FDA	Import libre	Import libre	Import libre
Agrément pays	Non nécessaire (Accord possible)	Nécessaire (*) Accord+Liste d'établissements	Non nécessaire	Nécessaire
Agrément Etablissement	Nécessaire (*) Enregistrement auprès de la FDA (\$500us/an). Plan HHACCP/BPF	Agrément, délivré par la China National Certification Administration (CNCA).	Non nécessaire Enregistrement auprès du MFDS	Agrément, délivré par la DGSV.
Certificat sanitaire :	Aucune formalité sanitaire préalable à l'exportation (*)	Aucune formalité Certificat sanitaire demandé	Certificat sanitaire Depuis le 1er avril 2018	Certificat sanitaire demandé
Contrôle des importations	Inspection par le FDA (pas obligatoire) Contrôles / Importateur Douane	Inspection (Obligatoire) Douane Assouplissement*	Inspection Essais sur le terrain. Test de laboratoire, Test d'échantillonnage aléatoire	Inspection (Obligatoire) Douane
Autres Exigences	Lutte contre le Bioterrorisme. Additifs et Colorants. Etiquetage	Enregistrement auprès de la CAA Documents Etiquetage	Etiquetage Conformité à la législation alimentaire générale	Certificat de capture, délivré par la DGSV. Etiquetage Législation alimentaire générale



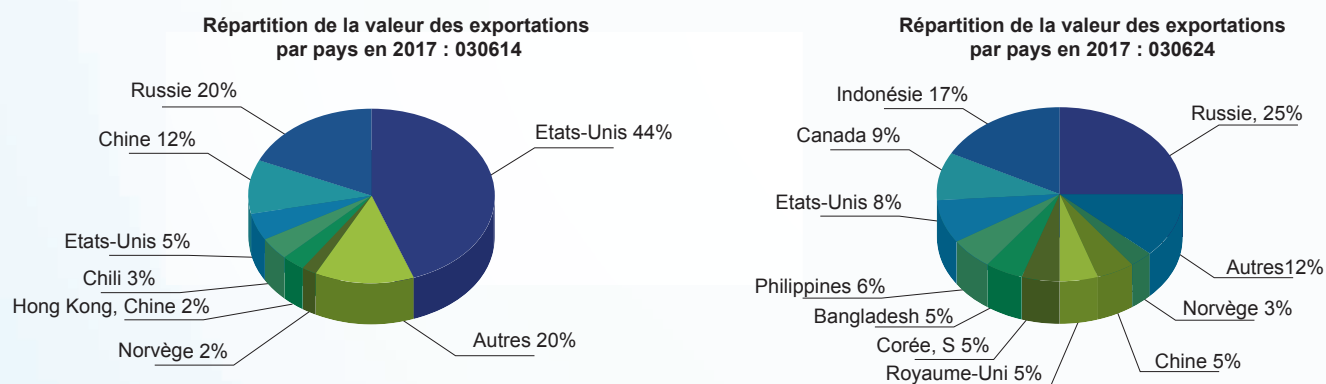
- La production de crabe bleu est estimée à environ 364 mT en 2016, composés de 266 mT de crabe bleu nageur (*Portunus pélagicus*), provenant principalement de d'Indonésie, de Chine, de Philippines, et Thaïlande, (...), et de 98 mT de crabe bleu (*Callinectes sapidus*) provenant principalement des USA, du Mexique, et du Venezuela, (...).

## • Les importations de crabe par groupe de produits



Source : Trademap – Actualisation du 12/07/2018

## • Les exportations de crabe par groupe de produits :



Source : Trademap – Actualisation du 12/07/2018

### NB :

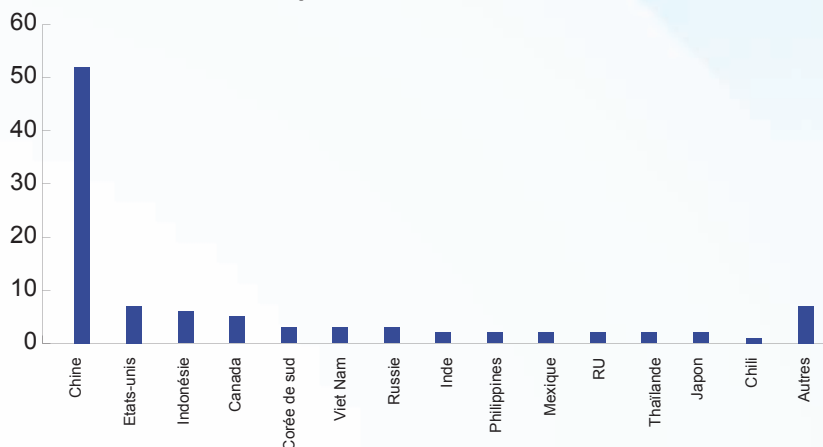
- **030614** : Crabe congelé.
- **030624** : Crabe vivant frais, réfrigéré, séché ou salés
- **030633** : Crabes, même décortiqués, vivants, frais ou réfrigérés. Ce code produit a été créé lors de la révision 2017 du SH
- **030693** : Crabes, même décortiqués, séchés, salés, fumés ou en saumure, y compris les crabes non décortiqués.
- **160510** : Crabes, préparés ou conservés, non fumés

## 🐟 Analyse du marché international

### • Production et les échanges mondiaux :

**Les principaux producteurs de crabe** au cours de la période 2016-2012 sont la Chine, les Etats-Unis, l'Indonésie, le Canada, la Corée du sud, le Viêt Nam, la Russie, l'Inde et les Philippines. Ces neuf pays concentrent ensemble %85 de la production mondiale, avec une nette prédominance de la Chine (%52).

Evolution de la production mondiale de crabe



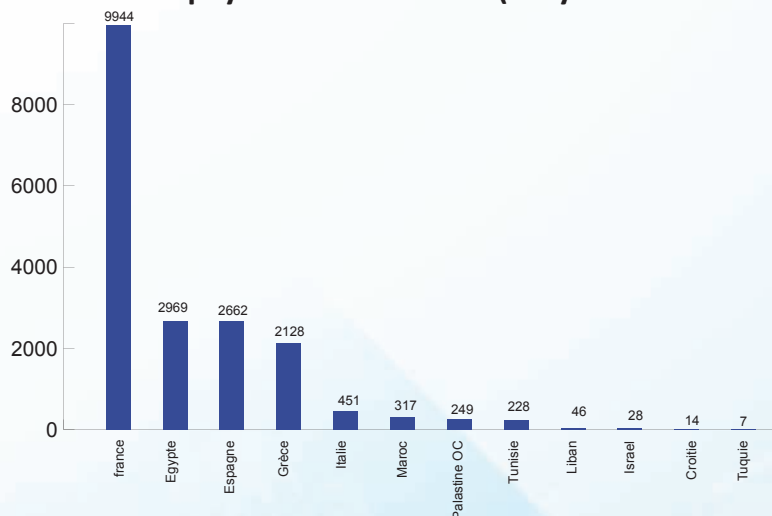
Source : FAO – Actualisation du 2018/07/12

La production de crabe de l'ensemble des pays méditerranéens est estimée à 19 mille tonnes en moyenne par an sur la période 2015-2016, soit près de 0,9% de la production mondiale.

Cette production est composée principalement de : Crabe marin (*Brachyura*) (31%), de Spinous Spider crabe (29%), de crabe Etrille (24%) et de Méditerranéen Shore Crab (11%). Le crabe bleu et le Crabe bleu nageur représentent de très faibles parts dans la production de la région.

Les principaux pays méditerranéens producteurs de crabe au cours de la période 2015-2016, sont la France (52%), l'Egypte (16%), l'Espagne (14%) et la Grèce (11%). De plus faibles quantités sont produites par l'Italie, le Maroc, la Palestine occupée et la Tunisie.

La production de crabe des pays méditerranéens (Moyennes 2016-2015) en tonnes



Source : FAO – Actualisation du 2018/07/12


<b>Dispositif de collecte et de transport</b>	(i) des efforts portant sur la gestion de sa qualité depuis la manutention du produit sur les engins à la livraison aux unités de transformation ; (ii) l'encouragement de l'installation de nouvelles unités de transformation près des lieux de production (à Gabès notamment) ; (iii) l'encouragement des moyens de transformation réfrigérés ; (iv) l'engagement d'une réflexion sur les possibilités de l'organisation de la cuisson à proximité des lieux de pêche pour limiter les contraintes de stockage ; et (v) l'encouragement de l'établissement de relations contractuelles entre les pêcheurs et les industriels pour limiter les contraintes dans ce maillon.
<b>Dispositif de Transformation</b>	(i) l'amélioration de la qualité de l'approvisionnement par l'établissement de guides de bonnes pratiques et des barèmes de qualité acceptés par tous les intervenants ; (ii) l'amélioration des processus et la certification des unités de transformation, (iii) la valorisation accrue du produit et la modernisation des moyens de production ; et (iv) l'établissement de contrats de production avec les fournisseurs ; (v) l'établissement de collaborations avec les structures de recherche et (vi) le renforcement de la collaboration entre les unités de transformation et intra-filière.
<b>Dispositif de Commercialisation</b>	(i) des efforts en matière de renforcement des capacités commerciales et d'information sur les prix et les marchés, (ii) des efforts de réduction des coûts d'emballage et de transport, (iii) l'intensification de la communication générique sur les qualités du produit tunisien, et (iv) une meilleure coordination entre les exportateurs tunisiens en vue d'éviter de brader les prix.
<b>Le cadre Organisation</b>	La réorganisation du système est nécessaire pour garantir un approvisionnement régulier, de qualité et responsable, tout en préservant l'intérêt des différentes parties prenantes. Elle devrait passer notamment par : (i) l'organisation des pêcheurs en groupes (SMSA spécialisées dans la gestion du crabe, GDA ou autres) pour coordonner leurs positions et mobiliser les volumes demandés par l'industrie dans les conditions optimales de conservation et de qualité ; (ii) l'association des mareyeurs pour multiplier les contrats de production entre pêcheurs et les unités de transformation, sur la base de règles transparentes et équitables ; (iii) l'orientation des unités de transformation vers l'établissement de contrats de production avec les pêcheurs ou leurs représentants pour fidéliser les fournisseurs, garantir la qualité et réduire les déchets ; une démarche entamée déjà par certaines unités ; et (iv) l'incitation des exportateurs à s'organiser en association ou cluster pour coordonner leurs positions vis-à-vis des clients étrangers.



## POSITIONNEMENT DU CRABE BLEU SUR LE MARCHÉ INTERNATIONAL

Suite à la mise en place d'une stratégie nationale pour la promotion de la pêche, de la valorisation et de la commercialisation du crabe bleu dans le golfe de Gabes et face à la faiblesse de la demande interne, **l'orientation vers l'exportation du crabe s'impose comme une alternative pertinente à explorer.**

C'est dans ce contexte que s'inscrit la présente étude dans le cadre des activités du Groupement Interprofessionnel des Produits de la Pêche (GIPP) qui visent, entre autres, la régulation du marché, l'amélioration de la qualité, l'encadrement des professionnels et la promotion des exportations dans le secteur de la pêche et de l'aquaculture en Tunisie.

 **L'objectif principal de l'étude** est l'élaboration d'un plan d'actions pour le développement de la commercialisation du crabe à l'échelle nationale et internationale.

### L'étude comporte quatre phases

Phase 1

Activité 1 : Etude du marché national

Phase 2

Activité 2.1 : Formation aux techniques du commerce international  
Activité 2.2 : Analyse des Echanges commerciaux de crabe  
Activité 2.3 : Etudes de Profils des pays exportateurs et des pays importateurs

Phase 3

Activité 3.1 : Evaluation du système qualité

Phase 4

Activité 4.1 : Synthèse et orientations stratégiques  
Activité 4.2 : Plan d'actions

### Diagnostic du marché national

Le diagnostic du marché national réalisé dans le cadre de la phase 1 de l'étude a permis de relever des constats relatifs à l'identification du produit, à la localisation de l'activité, à la demande locale, aux maillons capture, collecte, transformation et commercialisation et aux aspects institutionnels, juridiques et organisationnels. Les résultats du diagnostic de marché local ont été publiés dans la version précédente de la revue.

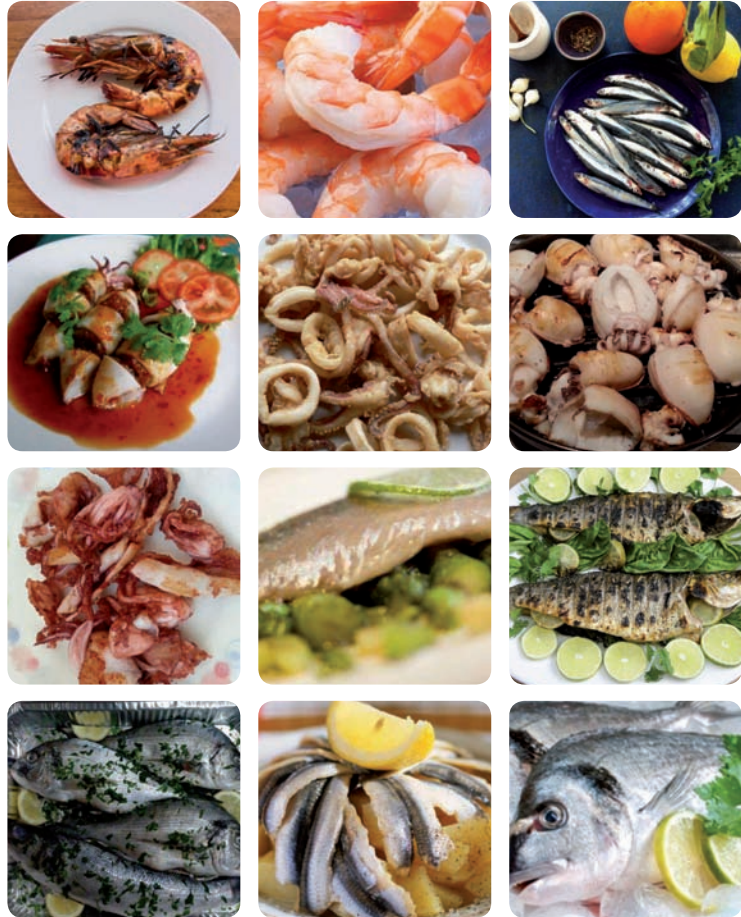
### les améliorations qui peuvent être apportées

#### Dispositif de Capture

(i) la maîtrise progressive des techniques de pêche et la spécialisation de certains pêcheurs, (ii) des efforts portant sur la gestion de sa qualité depuis la manutention du produit sur les engins de pêche jusqu'aux usines de transformation ; (iii) la préservation de la qualité du produit ; (iv) l'amélioration des conditions de collecte et de transport ; (v) l'organisation des relations avec les intervenants en aval (les collecteurs et les industriels), (vi) l'innovation et modernisation des techniques et moyens de pêche, et (vii) l'élaboration de stratégie de l'Etat pour la gestion et l'aménagement de la pêcherie de crabe.

## Programme de participation du GIPP aux salons internationaux de l'année 2019

Nom du Salon	Période	Nombre des Sté Exposantes / Foire	Nombre des Sté Visiteurs / Foire
 Halieutis Agadir	20 - 24 Février	0	0
 Seafood Bruxelles	07 - 09 Mai	7	2
 SeafexDubai	29 - 31 Octobre	0	2
 World Food Moscou	24 - 27 Septembre	1	2
 Conxemar - Vigo	01 - 03 Octobre	4	2
 Anuga - Allemagne	05 - 09 Octobre	2	2
 Foire d'Importation de Chine	05 - 10 Novembre	1	0
 SIPA ORAN	06 - 09 Novembre	1	1



Adresse : GIPP - 37 Rue du Niger, - 1002 Tunis - Tunisie  
 Tél. : 71.905.876 Fax : 71.905.982  
 E-mail : gip.peche@gipp.tn